

# Technico commercial

## Certification de Qualification Professionnelle (CQP)

### À propos de la formation

- ⌚ **Durée** : 70 jours / 560 heures.
- 📍 **Lieu** : dans nos locaux ou sur site.
- 💶 **Tarifs** : nous consulter.
- 🎯 **Objectifs** : préparation de l'activité commerciale. Prospection, développement et fidélisation de clientèle. Développement de l'offre commerciale au client. Réalisation et négociation de l'offre commerciale. Suivi des commandes et des clients. Veille commerciale, suivi de l'évolution des marchés, de la concurrence et des produits.

### À propos de **VOUS**

- 👤 **Public concerné** : cadre technique ou ouvrier qualifié ayant une bonne connaissance d'un secteur de la chaîne graphique.
- 📋 **Pré-requis** : aucun.

### À propos de **nous**

- 👨‍🏫 **Formateurs expérimentés**.
- 💻 **Moyens techniques** : nos salles sont équipées de postes de travail, d'un tableau et d'un vidéoprojecteur.

### Les **modalités**



#### PÉDAGOGIQUES

Formation théorique et pratique en présentiel. Support de cours, exercices pratiques, évaluations.



#### D'ÉVALUATIONS

Les acquis sont évalués tout au long de la session lors des multiples exercices et de l'évaluation de sortie.



#### D'ORGANISATION

Horaires : 09h00 / 12h30  
13h30 / 17h00

Nombre minimum de stagiaires : 3.

Nombre maximum de stagiaires : 5.

Feuilles d'émargements par demi-journée de présence à signer.

Attributions d'attestations de fin de stage, de compétences et de satisfaction.

# Le programme

en détail

## Techniques de vente

La relation client.  
Marketing.  
Stratégie et organisation commerciale.  
Gestion de conflit réclamation client et recouvrement.  
Négociation.  
Prospection téléphonique.  
Analyse des besoins.  
Suivi de portefeuille.  
Optimiser l'impact de ses écrits.

## Développement personnel

Mieux se connaître.  
Accueil et prise en charge de la commande en point de vente.  
Travail en équipe.  
Communication.  
Prendre la parole en public.  
Gestion du temps.

## Métier

La chaîne graphique.  
L'impression offset.  
L'impression numérique.  
Le façonnage.  
Le devis.  
Environnement contractuel et financier.  
Dématérialisation.  
Papier, encre et consommables.  
Hygiène et sécurité.  
Normes et qualité.  
Organisation de la production et suivi de fabrication.  
Les marchés et les différents acteurs.  
Routage et affranchissement.  
Communication multicanale.

## Informatique : pack Office

Word.  
Excel.  
Power Point.

## Informatique : PAO, pré-presse

Photoshop.  
Illustrator.  
InDesign.

## Préparation aux épreuves du CQP



## MODULES

Chaque module est accessible séparément du cursus long de 560 heures.



## DATES

Merci de nous consulter afin d'établir un planning de formation.



Le statut « référençable » dans Qualiopi de notre centre de formation, ouvre la possibilité à bénéficier de financements paritaires ou publics.



## COORDONNÉES

Siège social  
41 rue Barrault  
75013 Paris  
[contact@fcomformation.fr](mailto:contact@fcomformation.fr)