

Technico commercial

Certification de Qualification Professionnelle (CQP)

À propos de la formation

- 🕒 **Durée** : 70 jours / 560 heures.
- 📍 **Lieu** : dans nos locaux ou sur site.
- 💶 **Tarifs** : nous consulter.
- 🎯 **Objectifs** : préparation de l'activité commerciale. Prospection, développement et fidélisation de clientèle.
Développement de l'offre commerciale au client. Réalisation et négociation de l'offre commerciale. Suivi des commandes et des clients. Veille commerciale, suivi de l'évolution des marchés, de la concurrence et des produits.

À propos de **VOUS**

- 👤 **Public concerné** : cadre technique ou ouvrier qualifié ayant une bonne connaissance d'un secteur de la chaîne graphique.
- 📋 **Pré-requis** : aucun.

À propos de **NOUS**

- 👩 **Formateurs expérimentés**.
- 💻 **Moyens techniques** : nos salles sont équipées de postes de travail, d'un tableau et d'un vidéoprojecteur.

Les **modalités**



PÉDAGOGIQUES

Formation théorique et pratique en présentiel. Support de cours, exercices pratiques, évaluations.



D'ÉVALUATIONS

Les acquis sont évalués tout au long de la session lors des multiples exercices et des évaluations OuJenSuis (entrée et sortie).



D'ORGANISATION

Horaires : 09h00 /12h30
13h30 /17h00

Nombre de stagiaires : de 3 à 5.

Feuilles d'émargements par demi-journée de présence à signer.

Attributions d'attestations de compétences et de questionnaire de satisfaction.

Le programme

en détail

Techniques de vente

La relation client.
Marketing.
Stratégie et organisation commerciale.
Gestion de conflit réclamation client et recouvrement.
Négociation.
Prospection téléphonique.
Analyse des besoins.
Suivi de portefeuille.
Optimiser l'impact de ses écrits.

Développement personnel

Mieux se connaître.
Accueil et prise en charge de la commande en point de vente.
Travail en équipe.
Communication.
Prendre la parole en public.
Gestion du temps.

Métier

La chaîne graphique.
L'impression offset.
L'impression numérique.
Le façonnage.
Le devis.
Environnement contractuel et financier.
Dématérialisation.
Papier, encre et consommables.
Hygiène et sécurité.
Normes et qualité.
Organisation de la production et suivi de fabrication.
Les marchés et les différents acteurs.
Routage et affranchissement.
Communication multicanale.

Informatique : pack Office

Word.
Excel.
Power Point.

Informatique : PAO, pré-presse

Photoshop.
Illustrator.
InDesign.

Préparation aux épreuves du CQP



DATES

Merci de nous consulter afin d'établir un planning de formation.



ACCUEIL possible des personnes en situation de handicap

Pour toute question concernant une situation de handicap et pour évaluer et anticiper les aménagements nécessaires à votre participation, merci de prendre contact avec le Référent Handicap par mail : contact@fcomformation.fr



Le statut « référençable » dans Qualiopi de notre centre de formation, ouvre la possibilité à bénéficier de financements paritaires ou publics.



COORDONNÉES

Siège social
41 rue Barrault
75013 Paris
contact@fcomformation.fr